



LIVING LAB SSUD

---

*LA METODOLOGIA DEL COACHING*

*PER LO SVILUPPO DELLA CLASSE IMPRENDITORIALE*

---

A CURA DELLA DOTT.SSA IVANA LA PIRA  
COACH CERTIFICATA ICF A LIVELLO INTERNAZIONALE (MCC-ICF)

EDIZIONE I: IN PRESENZA  
EDIZIONE II: ON LINE

Progetto LIVING LAB SSUD

# 1. Indice

La Metodologia del coaching	Pag. 3
Argomenti Generali Sviluppate dal corso	Pag. 5
Aspetti organizzativi	Pag. 7
Profilo del coach	Pag. 8



## 2. La metodologia del coaching: qualche nota descrittiva

*"Nessun fatto è così importante quanto il nostro atteggiamento verso di esso, poiché è proprio questo che determina il nostro successo o fallimento" (Robert Kiyosaki)*

Il termine **coaching** definisce principi base, strumenti e tecniche tesi a gestire ogni situazione con la massima efficacia e a definire con chiarezza obiettivi e percorsi per realizzarli.

Il **coaching** è uno strumento che le imprese o gli imprenditori possono utilizzare per migliorare la qualità del management, realizzare i cambiamenti strategici, raggiungere obiettivi, motivare e trattenere i talenti; ma è anche opportunità individuale per arricchire le proprie capacità relazionali e per potenziare le proprie capacità di vivere i contesti con efficacia rispetto alle strategie messe in atto.

*John Whitmore* (uno dei padri fondatori della metodologia) definisce l'essenza stessa del coaching come: *"liberare il potenziale di una persona per massimizzare la sua performance"*.

Fondamentale in questo percorso è:

- imparare dall'esperienza per poter replicare i successi e riparare gli errori
- rafforzare l'intelligenza emotiva per migliorare le proprie capacità relazionali

Il **coaching** è riconosciuto a livello internazionale come il metodo migliore e più personalizzato per assicurare che il pieno potenziale e la performance dei singoli individui e del team vengano sviluppati e mantenuti nel tempo.

### PERCHE' PARTECIPARE AL CORSO:

*"Non esiste vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare" (Lucio Anneo Seneca)"*

- Per chi gestisce e per chi guida, o per chi è costantemente orientato a proiettarsi nel proprio lavoro mantenendo il focus nel raggiungimento dei risultati; senza dimenticare che per ottenere risultati d'eccellenza, sono il valore e la capacità di chi guida a fare la differenza nel raggiungimento degli obiettivi.
- Con questo corso avrai la possibilità di focalizzarti, con un nuovo approccio, sulla gestione del tuo business e dei tuoi collaboratori. Avrai la possibilità di "portarti a casa" tecniche e strumenti ad hoc da usare nel tuo contesto produttivo, per generare responsabilità condivise nel raggiungimento dei risultati e per creare un clima di lavoro positivo e stimolante.
- L'esperienza della dott.ssa La Pira, direttore didattico del corso e coach esperto in ambito Corporate Coaching (coaching all'interno delle organizzazioni ed aziende), sarà messa al servizio di quei partecipanti che intendono frequentare il corso con lo scopo principale di apportare delle novità nel proprio contesto lavorativo. Le tecniche apprese potranno essere trasferite immediatamente nel proprio ambiente di lavoro (società, studi, aziende) per accelerare, in tal modo, l'orientamento verso gli obiettivi prefissi.

L'intera attività formativa si caratterizzerà per un **approccio interamente esperienziale** per permettere a ciascun partecipante di usare il tempo della formazione come un tempo generativo, per prendersi cura di sé e degli obiettivi da conseguire all'interno della propria realtà lavorativa nel periodo di svolgimento del corso.

Attraverso l'acquisizione delle **tecniche del coaching** ed un lavoro richiesto in prima persona (mediante le attività pratiche) il partecipante avrà la possibilità di apprendere approcci che gli permetteranno di:

- Gestire sé stessi e l'attività di business

- Sviluppare un approccio generale nella gestione della propria quotidianità in una modalità proattiva
- Esprimere le reali ambizioni e potenzialità, in modo da sfruttare a pieno ogni opportunità
- Ritrovare la giusta motivazione, leva essenziale del cambiamento desiderato
- Sperimentare la propria creatività e la predisposizione a mettersi in gioco, assumendosi la responsabilità della propria vita
- Comunicare con efficacia e costruire relazioni più concrete e profonde
- Favorire l'espressione dei propri desideri e l'autorealizzazione personale
- Gestire il tempo e le priorità
- Gestire cambiamenti significativi con focus



Il corso è aperto al partecipante che presenti la **motivazione a potenziarsi** nelle proprie capacità di sviluppo di team e/o di sviluppo di capacità personali per produrre risultati di eccellenza sia nella vita privata sia in quella professionale (ad esempio come guidare i propri collaboratori, promuovere un lavoro per lo sviluppo di obiettivi, sviluppare una comunicazione assertiva, promuovere una visione strategica).

La formazione di base del partecipante può essere di tipo **eterogeneo** (Diploma di scuola superiore, Laurea in discipline scientifiche, umanistiche, legali, amministrative).

E' richiesta ai partecipanti **apertura e disponibilità** rispetto alla metodologia prospettata e di attivarsi personalmente per vivere ed esercitare in prima persona gli strumenti proposti. Tutti i partecipanti in aula saranno tenuti a rispettare l'assoluta confidenzialità (**privacy**) rispetto ai temi che potranno emergere, al riguardo ci sarà un impegno condiviso sin dall'avvio delle giornate di formazione.

## 3. Argomenti generali sviluppati nel corso

### MODULO 1:

- Le basi del Coaching
- Mindset Coaching: sviluppare una mentalità coaching (con attenzione specifica alla gestione delle emozioni ed allo sviluppo di un approccio consapevole)
- La definizione dell'obiettivo - I modelli a supporto: Smart, Grow, PcmTRE

### MODULO 2:

- La gestione delle attività con approccio coaching (gli obiettivi di periodo)
- Facilitare l'apprendimento ed i risultati
- Gestire e monitorare l'avanzamento dei progressi

### MODULO 3:

- La gestione dei collaboratori con approccio coaching
- La gestione del business con approccio coaching
- La verifica del raggiungimento dei risultati

## 4. Dettaglio di sviluppo dei moduli

### MODULO 1

- Le basi del Coaching
- Mindset Coaching: Sviluppare una mentalità coaching (con attenzione specifica alla gestione delle emozioni ed allo sviluppo di un approccio consapevole)
- La definizione dell'obiettivo- I modelli a supporto: Smart, Grow, PcmTRE

#### **Le Basi del Coaching:**

Essere allineati alle linee guida del codice deontologico e agli standard professionali del coaching.

Differenze tra coaching, consulenza, psicoterapia ed altri supporti professionali. Congruenza tra il metodo di coaching e le necessità del cliente. Stabilire valori e confini del coaching, le responsabilità del coach e del cliente. Gli strumenti del coaching in azienda: opportunità e prospettive.

#### **Mindset Coaching:**

Trasferimento di strumenti finalizzati al potenziamento emotivo (gestione di sé nelle situazioni di emergenza e reattività). Gestire se stessi per potenziare la gestione degli altri e del contesto.

#### **La definizione dell'obiettivo:**

Definire lo sviluppo dell'obiettivo secondo i modelli Grow, Smart, PcmTre.

## MODULO 2

- La gestione delle attività con approccio coaching (gli obiettivi di periodo)
- Facilitare l'apprendimento ed i risultati
- Gestire e monitorare l'avanzamento dei progressi

### **La gestione delle attività con approccio coaching (gli obiettivi di periodo)**

Promuovere piani di sviluppo responsabili e dare valore alla visione strategica rispetto all'obiettivo di periodo.

### **Facilitare Apprendimenti e Risultati**

Come monitorare i piani di sviluppo individuati. Come favorire la durata dei risultati raggiunti nel tempo. Come sviluppare una visione strategica.

### **Gestire e monitorare l'avanzamento dei progressi**

Come trasferire l'approccio coaching in azienda e favorire la creazione di una cultura responsabile. Come promuovere piani di sviluppo per i collaboratori attraverso le tecniche del coaching. Il modello Grow, come definire obiettivi con i collaboratori e guidarli nel raggiungimento degli stessi.

## MODULO 3

- La gestione dei cicli e time management
- Come promuovere piani di azioni efficaci
- La verifica del raggiungimento dei risultati

### **La gestione dei cicli, time management**

Come restare focalizzati sugli obiettivi con l'approccio dei cicli. Gestire e non farsi gestire.

### **Come promuovere piani di azione efficaci**

Come promuovere e verificare piani di azioni efficaci, l'approccio Will.

### **La verifica del raggiungimento dei risultati**

Verifica sul raggiungimento dei risultati definiti dai partecipanti stessi sin dall'inizio del percorso. Come promuovere la consapevolezza rispetto ai punti di forza ed apprendere dall'esperienza.

# Aspetti organizzativi del corso

Durata: 24h distribuite in 6 giornate da 4h ciascuna, per un totale di per n.3 moduli, a partire dal 14 Settembre 2023.

## **Edizione I Modalità in presenza:**

Giornate MOD 1: 14 Settembre (14,30-18,30) 15 Settembre (9,30-13,30)

MOD 2: 02 Ottobre (14,30-18,30) 03 Ottobre (9,30-13,30)

MOD 3: 13 Ottobre (14,30-18,30) 16 Ottobre (14,30-18,30)

## **Edizione II Modalità On line:**

Giornate MOD 1: 18 Ottobre (9,30-13,30) 25 Ottobre (14,30-18,30)

MOD 2: 03 Novembre (14,30-18,30) 6 Novembre (14,30-18,30)

MOD 3: 15 Novembre (9,30-13,30) 24 Novembre (9,30-13,30)

## **PARTECIPANTI:**

Il corso è aperto al partecipante che presenti la motivazione a potenziarsi nelle proprie capacità di sviluppo di team e/o di sviluppo di capacità personali, per produrre risultati d'eccellenza sia nella vita privata sia in quella professionale (ad esempio come guidare i propri collaboratori, promuovere un lavoro per lo sviluppo di obiettivi, sviluppare una comunicazione assertiva, promuovere una visione strategica).

La formazione di base del partecipante può essere di tipo eterogeneo (Diploma di scuola superiore, Laurea in discipline scientifiche, umanistiche, legali, amministrative).

**E' richiesta ai partecipanti apertura e disponibilità rispetto alla metodologia prospettata e di attivarsi personalmente per vivere ed esercitare in prima persona gli strumenti proposti.** Tutti i partecipanti in aula saranno tenuti a rispettare l'assoluta confidenzialità (**privacy**) rispetto ai temi che potranno emergere. Al riguardo ci sarà un impegno condiviso sin dall'avvio delle giornate di formazione.

## **NOTE RELATIVE ALLA PARTECIPAZIONE ED ASSENZE:**

N. di partecipanti per ciascun corso: max 14 partecipanti (selezionati sulla base delle dichiarazioni d'interesse da compilare nella scheda d'iscrizione).

**Essendo il corso a numero chiuso e di tipo prettamente esperienziale, è richiesta una partecipazione di pari almeno all'80% delle ore totali.**

## **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE**

A conclusione del corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione con le ore effettive frequentate.

## Profilo della Coach

### IVANA LA PIRA:

Laureata in Psicologia, Psicoterapeuta, Formatrice, Life e Corporate Coach con accreditamento MCC (certificazione a livello internazionale presso l'International Coaching Federation e membro della Federazione Italiana ICF). E' presidente 2023 per SCP ITALY (Society Coaching For Psychology Italy), Membro del consiglio direttivo in SCP Italy dal 2020.

Ha maturato oltre 2500 h di coaching erogato sia nei contesti organizzativi, seguendo manager di aziende e società, sia in ambito privato. Le modalità del coaching erogato sono sia di gruppo sia in forma individuale.

Inizia la professione da coach nel 2008 con alle spalle l'esperienza di consulente nelle risorse umane avviata a partire dal 2000 e con una formazione di base da psicologa clinica e da psicoterapeuta (conseguimento della specializzazione in Psicoterapia sistemico-relazionale nel 2004).

E' stata docente per scuole di coaching accreditate dall'ICF International sino al 2019.

Responsabile didattica e docente unico per il corso di coaching di Coaching2go.

Specializzata per lo sviluppo della Certificazione in Modalità Portfolio per ICF e Mentor Coach, ha seguito in questi anni decine di studenti accompagnandoli verso il conseguimento della certificazione. Nelle varie edizioni del corso di coaching, sono circa 100 gli studenti seguiti (dati Aprile 2023).

Specializzata in Corporate; Business, Life e Career Coaching, ha seguito a partire dal 2002 centinaia di manager (middle ed executive) di vari settori merceologici, sia come consulente di carriera sia come career e business coach.

Ha collaborato in qualità di assistente per anno accademico 2010-2011 con la cattedra di selezione e valutazione del personale per la Facoltà di Sociologia dell'Università "La Sapienza" di Roma.

Collabora con diverse realtà leader nell'ambito delle Risorse Umane per progetti legati allo sviluppo delle risorse umane.

*La frase che meglio la rappresenta è: "C'è un solo tipo di successo: quello di fare della propria vita ciò che si desidera."  
(Henry D. Thoreau)*

*Profilo visionabile su [www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)*

A CURA DELLA DOTT.SSA IVANA LA PIRA  
COACH CERTIFICATA ICF A LIVELLO INTERNAZIONALE (MCC-ICF)

EDIZIONE I: IN PRESENZA  
EDIZIONE II: ON LINE