

### Azione 1.3.2 del PO FESR Sicilia 2014-2020

**“Sostegno alla generazione di soluzioni innovative a specifici problemi di rilevanza sociale, anche attraverso l’utilizzo di ambienti di innovazione aperta come i Living Labs”**

**AZIONE TERRITORIALIZZATA -CLLD - GAL TERRA BAROCCA**

## **Progetto Living Lab “SMART SUSTAINABLE DESTINATION” (SSUD)**

**ALLEGATO B: PRESENTAZIONE DELL’AZIENDA**

**CUP: F22J21000010006 - Codice Caronte: SI\_1\_31124**

*AVVISO PUBBLICO N. 9*

Capofila: Fondazione Cesare e Doris Zipelli

Avviso per manifestazione di interesse, e all'iscrizione nella LONG LIST, per l'invito alla procedura negoziata relativa all'affidamento del servizio di FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED EVENTI per il Progetto Living Lab "SMART SUSTAINABLE DESTINATION" (SSUD) Azione 1.3.2 del PO FESR Sicilia 2014-2020 "Sostegno alla generazione di soluzioni innovative a specifici problemi di rilevanza sociale, anche attraverso l'utilizzo di ambienti di innovazione aperta come i Living Labs"-AZIONE TERRITORIALIZZATA -CLLD - GAL TERRA BAROCCA;

COMPILARE IL SEGUENTE DOCUMENTO (massimo 4 facciate di foglio A4 – f.to pdf – testo corpo 12)

1) Fatturato degli ultimi tre esercizi almeno pari all'importo del presente incarico

- I. €
- II. €
- III. €

2) Iscrizione alla CCIAA, relativi CODICI ATECO e descrizione dell'attività

3) Indicare specifiche attività pregresse inerenti all'avviso, distinte tra:

- a. Realizzazione sito web e relativi servizi (marketing, comunicazione, informazione, servizi web, servizi informatici, o servizi ad essi assimilabili).
- b. Attività di comunicazione e grafica (marketing, comunicazione, informazione, servizi web, servizi informatici, o servizi ad essi assimilabili)
- c. Realizzazione di eventi

4) Riportare affidamenti nel settore della promozione, comunicazione, grafica, realizzazione di eventi, descrivendone 5 lavori più rappresentativi ed indicandone il budget.

5) Descrivere la struttura organizzativa dedicata alla fornitura dei servizi di cui ai precedenti punti a), b) e c), inserendo eventuali cv dei referenti di progetto.

6) Descrivere una comprovata conoscenza delle attività di cui ai precedenti punti a), b) e c), attraverso un proprio Curriculum aziendale, che contenga un portfolio di attività, clienti, partner e network, compatibile e spendibile al progetto Living Lab SMART Sustainable Destination (SSUD).